

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Вычислительной математики и кибернетики*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Уровень подготовки  
высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки (специальность)  
38.03.05 Бизнес-информатика  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация  
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Уфа 2019

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление электронным предприятием» является дисциплиной *вариативной* части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1002.

**Целью освоения дисциплины является** формирование у студентов знаний о создании, функционировании и управлении электронными предприятиями и планировании предпринимательской деятельности в Интернет.

### Задачи:

- ознакомление с представленными в сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Customers (B2C).
- ознакомление с моделями построения телекоммуникационной и информационной платформы электронных предприятий
- изучение структуры и основных бизнес-процессов электронных предприятий
- ознакомление с представленными в сети Интернет сервисами по созданию интернет-магазинов и принципами их работы.
- изучение основ бизнеса и бухгалтерии электронных предприятий

## 2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	ПК-6	процессами создания и использования информационных сервисов	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов	навыками и методами управления информационными сервисами
2	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи	ПК-10	- тенденции развития предпринимательства в среде Интернет - основные бизнес-процессы электронных предприятий	- проводить оценку потребительской аудитории электронного предприятия - моделировать деятельность электронного предприятия	- методами сбора статистических данных и измерения потребительской аудитории на глобальном рынке

	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		- маркетинг-менеджмент в системе управления электронным предприятием		
3	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	ПК-15	- типологию электронных предприятий - этапы создания электронного предприятия	- реализовывать основные компоненты управления электронным предприятием	- навыками разработки проекта электронного предприятия
4	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	ПК-22	-	-	- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов

#### Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	Введение. Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектор электронной коммерции: B2C. Анализ сектора B2C в России.
2	Создание интернет-магазина. Формирование концепции предприятия. Состав задач и этапы создания. Анализ возможности реализации бизнеса в электронной среде. Программно-техническая реализация интернет-магазина. Техническая структура Интернет-магазина. Модели организации информационной платформы интернет-магазина. Провайдеры электронной коммерции. Проектирование сайта интернет-магазина.
3	Структура интернет-магазина. Основные бизнес-процессы электронных предприятий. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Управление Интернет-магазином и его бизнес-процессами. Обработка заказов. Доставка материальных/нематериальных товаров. Оплата заказов. Виды платежных средств, способы оплаты. Интернет-эквайринг: описание, сравнительный анализ типов решений. Технологии безопасности электронных интернет-платежей. Причины отклонения транзакций. Настройка системы платежей. Способы привлечения покупателей: работа с внутренними и внешними факторами, SEO-оптимизация.
4	Оценка эффективности функционирования интернет-магазина. Понятие конверсии, способы ее увеличения. Финансовый анализ хозяйственной деятельности электронного предприятия.
5	Основы бизнеса и бухгалтерии. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Понятие бухгалтерского учета. Характеристика и структура финансовой отчетности предприятия. Основы бизнес-планирования. SaaS решения для организации бизнеса.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.

Автор (составитель)

старший преподаватель

/Климова А.В./